

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Информационное право - система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства, возникающих в информационной сфере, то есть в сфере производства, преобразования и потребления информации.

Информатизация открывает для общества все новые и новые возможности в сфере сбора, получения и обработки необходимых сведений, информации. Тем самым общество повышает уровень культуры, информационную осведомленность.

Информационное право – важная, до сих пор формирующаяся отрасль права. Она играет важную роль в развитии нашего общества. И как любое другое право – информационное – держится на общественных нормах и отношениях.

Информационно-правовые нормы

Информационно-правовые нормы — это общественные отношения, возникающие в данной предметной области и подлежащие правовому регулированию, выявляются в результате анализа действий субъектов по поводу создания и распространения разных видов информации.

Нормы права бывают: предписывающие, обязывающие, запрещающие они объединяются в нормативные правовые акты — законы, указы Президента РФ, постановления Правительства России, акты федеральных министерств и ведомств, законы, постановления и другие нормативные правовые акты субъектов РФ.

Понятие информационно-правовых норм, их структура и виды

Нормы информационного права регулируют следующие группы общественных отношений в сфере информационной деятельности:

- отношения, связанные с производством, передачей, распространением, поиском и получением информации;
- отношения, связанные с применением информационных технологий;
- отношения, связанные с обеспечением защиты информации.

Таким образом, под информационно-правовой нормой понимается общеобязательное правило, регулирующее отношения в информационной сфере.

Информационно-правовые нормы направлены на организацию, упорядочение и совершенствование отношений, которые складываются в информационной сфере. Нормы информационного права также выполняют охранительную и защитную функции, т. е. обеспечивают охрану и защиту общественных отношений в данной сфере от нарушений. Эти нормы предписывают воздерживаться от совершения противоправных деяний, а также регулируют отношения, связанные с применением государственно-правового воздействия при посягательстве на отношения, охраняемые информационным правом. В информационно-правовой норме всегда выражается определенное предписание о том, как должны участники рассматриваемых правоотношений поступать в различных ситуациях. Такое предписание, или веление, заключается в любой норме информационного права независимо от

того, выражена она в законодательном акте, в обычае или в ином положении.

Норма информационного права имеет следующие черты:

1. Во-первых, нормы информационного права, в отличие от других правовых предписаний (за некоторыми исключениями), сами выступают в виде целостных информационных образований и согласно воле государства призваны регулировать специфический вид отношений в обществе — информационные отношения.
2. Во-вторых, нормы информационного права всегда готовятся и издаются с санкции государства и выражаются в законодательных и иных нормативных правовых актах. Например, они могут выступать в форме норм Конституции, указов Президента, федеральных законов, постановлений и распоряжений Правительства, договоров и т. д.
3. В-третьих, нормы информационного права всегда охраняются государством, и оно заинтересовано в их информационно правовом качестве и в действенном

исполнении в ходе правового воздействия на информационные отношения.

4. В-четвертых, нормы информационного права, в отличие от других социальных норм, всегда содержат общеобязательные установки и предписания. Сама норма в этом свете есть некая информационно-правовая модель, мера, эталон, масштаб поведения тех или иных участников информационных отношений.

Под структурой информационно-правовой нормы понимается ее внутреннее строение, определенный порядок взаимосвязи, взаимообусловленности составных частей, элементов нормы.

Информационно-правовая норма состоит из (гипотезы, диспозиции и санкции).

- Гипотеза как часть информационно-правовой нормы содержит указание на юридический факт, фактические обстоятельства вступления нормы в действие, условия реализации ее диспозиции (например, условия привлечения к административной ответственности).
 - Диспозиция — это структурный элемент юридической нормы, в котором определяется правило поведения, предписываемое нормой, права и обязанности сторон. В зависимости от формы выражения диспозиции информационно-правовых норм подразделяются на предписывающие, управомочивающие или запрещающие.
 - Предписывающие диспозиции возлагают на субъектов обязанность совершения определенных действий, предписывают им тот или иной вариант должного поведения, обязанность совершения ими тех или иных действий.
 - Управомочивающие диспозиции определяют в информационном праве обычно функции и правомочия субъектов информационной деятельности.
 - Запрещающими называются диспозиции, содержащие запрет на совершение тех или иных противоправных деяний (действий или бездействия). Запрещающая диспозиция требует воздерживаться от определенного варианта поведения, которое законом считается правонарушением.
 - Санкция как элемент информационно-правовой нормы содержит указание на меры воздействия, применяемые к нарушителю.
- Нормы информационного права делятся на виды в зависимости от различных критериев — особенностей регулируемых ими общественных отношений, назначения, а также функций.

Нормы информационного права делятся на виды в зависимости от различных критериев

— особенностей регулируемых ими общественных отношений, назначения, а также функций.

1. По назначению информационно-правовые нормы делятся на материальные и процессуальные.

- Материальные нормы регламентируют структуру информационного законодательства, систему информационно-правового пространства России, права и обязанности физических и юридических лиц в информационной сфере, их информационное поведение, т. е. закрепляют материальное, информационно правовое содержание прав и обязанностей участников информационных отношений.
- Процессуальные нормы устанавливают порядок действия (реализации) норм материального права.

2. По методу воздействия на поведение субъектов. Информационно-правовая норма по-разному воздействует на поведение участников общественных отношений: она может обязывать к действию, предписывать совершать определенные действия, уполномочивать совершать те или иные действия, запрещать совершать действия. В соответствии с характером сформулированного в норме правила информационно-правовые нормы подразделяются на обязывающие, запретительные, уполномочивающие, рекомендательные и поощрительные.

3. По субъектам (адресатам) информационно-правовые нормы делятся на регулирующие:

- деятельность государственных органов, предприятий, учреждений и организаций;
- поведение граждан;
- деятельность общественных организаций;
- деятельность государственных служащих.

4. По форме предписания информационно-правовые нормы делятся на императивные (категоричные), рекомендательные и диспозитивные. Императивные нормы содержат правила, непосредственно определяющие поведение субъектов при наступлении сформулированных в них условий, которые не могут быть заменены другими правилами поведения по соглашению сторон данного правоотношения.

Рекомендательные нормы содержат рекомендации о целесообразности совершения субъектами информационного права тех или иных действий.

Диспозитивные нормы предоставляют возможность субъектам правоотношения самим определять свои права и обязанности в рамках нормы.

5. По действию в пространстве. Информационно-правовые нормы, закрепленные в федеральном законодательстве, действуют на всей территории Российской Федерации. На территориях субъектов РФ действуют также правовые нормы, закрепленные в нормативных правовых актах этих субъектов.

6. По действию во времени информационно-правовые нормы делятся на срочные, т. е. с заранее определенным сроком действия и бессрочные, не имеющие заранее установленного срока действия. Разновидностью срочных норм являются чрезвычайные нормы, т. е. нормы, обусловленные чрезвычайными обстоятельствами, прежде всего военным или чрезвычайным положением.

Информационные правоотношения

С реализацией информационно-правовых норм связано возникновение информационных правоотношений. Они являются одним из видов правовых отношений, т. е. общественных отношений в информационной сфере, урегулированных правом и являющихся результатом регулирующего воздействия на общественное отношение правовой нормы. Норма права придает конкретному общественному отношению юридическую форму и регламентирует действия (поведение) сторон этого отношения, их взаимные обязанности и права, а также юридическую ответственность за несоответствующее требованиям правовой нормы поведение. Субъекты правовых отношений взаимно связаны между собой корреспондирующими юридическими правами и обязанностями, которые в правовой науке принято называть субъективными. Эта связь и образует правоотношение, в рамках которого праву одной стороны (субъекта правоотношения) соответствует (корреспондирует) обязанность другой стороны, и наоборот.

Основаниями возникновения, изменения или прекращения информационных правоотношений являются юридические факты, которые могут возникать как в результате действий лиц и органов, так и в результате тех или иных событий.

Правовые отношения, в том числе информационные, охраняются государством. За нарушение прав и обязанностей, составляющих правоотношения, устанавливается юридическая ответственность. Этим правовые отношения отличаются от других видов общественных отношений, в частности моральных, основанных на традициях

и обычаях.

Информационные правоотношения имеют следующие черты:

1. Информационные правоотношения возникают, изменяются или прекращаются только на основе информационно правовых норм, которые порождают эти отношения и реализуются через них. Эти правовые отношения отличаются строгой регламентацией нормами информационного права поведения сторон, их взаимных прав и обязанностей. Вместе с тем следует иметь в виду, что не любое отношение, сложившееся в информационной сфере, регулируется нормами права, поскольку правовое вмешательство в отдельные сферы жизнедеятельности нецелесообразно. Таким образом, не всякое общественное отношение, сложившееся в связи с поиском, получением, передачей, производством, распространением, преобразованием и потреблением информации, является информационным правоотношением. В этой форме выступают лишь те общественные отношения, которые урегулированы нормами информационного законодательства.

2. Информационные правоотношения складываются в информационной сфере, т. е. в сфере производства, передачи, распространения, поиска и получения информации, применения информационных технологий, а также защиты информации.

3. Для информационных правоотношений характерно то, что в качестве субъекта в них выступает соответствующий государственный орган, коммерческая организация либо физическое лицо, производящее, передающее, распространяющее и получающее информацию.

4. Споры, которые могут возникать между участниками информационных правоотношений, разрешаются обычно в административном (внесудебном) порядке, т. е. путем непосредственного юридически властного и одностороннего распоряжения уполномоченного на то органа государственного управления (должностного лица) либо в судебном порядке.

С учетом изложенного информационное правоотношение можно определить как урегулированное информационно-правовой нормой общественное отношение, складывающееся в сфере производства, передачи, распространения, поиска и получения информации, применения информационных технологий, а также защиты информации.

Необходимо подчеркнуть, что эти информационные отношения в рамках права характеризуются через совокупность следующих специфических признаков: наличие специальных субъектов информационной деятельности государства, его органов, средств массовой информации, организаций, физических лиц; наличие специальных объектов информационной деятельности — информации, информационных технологий и другие; опосредованность через информационные правоотношения указанных субъектов и объектов.

В целом сущность информационных правоотношений в обществе можно охарактеризовать следующим образом:

1. Во-первых, данные отношения определяются объективными экономическими отношениями, основанными на многообразии форм собственности, в том числе и на информацию и информационные технологии, и представляющими собой общественные отношения свободных граждан, средств массовой информации, предприятий, фирм, иных субъектов права;
2. Во-вторых, информационные правоотношения — это отношения граждан, средств массовой информации, государственных органов и т.д., предусмотренные и урегулированные нормами информационного права, выражающими идеи свободы и демократии в информационно-правовой сфере;
3. В-третьих, информационно-правовые отношения являются средством решения задач в области формирования единого информационно-правового пространства страны, защиты прав журналистов, информационного обмена, укрепления информационной безопасности и многих других.

Элементами информационных правоотношений являются субъекты, объекты и юридические факты.

Субъектами информационных правоотношений являются участники информационных правоотношений, субъекты информационного права. Под субъектами информационных правоотношений понимаются физические и юридические лица, а также государственные органы, имеющие предусмотренные информационным законодательством права и обязанности. Следовательно, субъектами информационных правоотношений могут быть не любые лица, а только те, которые наделены действующим законодательством определенными правами и обязанностями.

К субъектам информационного права относятся физические лица, органы государственной власти, средства массовой информации, архивы, культурные

фонды, библиотеки, банки данных, предприятия, учреждения, организации. Они являются субъектами права во всех тех информационных правоотношениях, в которых они осуществляют свои информационные права и интересы в отношении всех перечисленных выше участников правоотношений.

В зависимости от сложности и характера информационного правоотношения число субъектов здесь может быть самое разное, но не менее двух. Это обусловлено тем, что в правоотношении должны быть как минимум две стороны, которые осуществляют свои права и обязанности в информационной сфере. Правовое положение указанных субъектов может быть различным.

Объект информационных правоотношений — это все те материальные, духовные и иные социальные блага, явления и процессы, по поводу которых субъекты информационного права вступают в информационно-правовые отношения и которые являются предметом их интересов, прав и обязанностей.

Общим объектом информационных правоотношений являются отношения в сфере производства, передачи, распространения, поиска и получения информации, применения информационных технологий, а также защиты информации. В каждом конкретном правовом отношении объектом является то, на что направлены права и обязанности его участников, ради чего возникает правоотношение. В информационно-правовых отношениях объектами конкретных правоотношений выступает поведение, действия субъектов в информационной сфере и их результаты.

В конкретных информационных правоотношениях объектами являются разнообразные информационные ресурсы и информация, программы, базы данных, печатные произведения, компьютеры, информационные системы, средства связи и многое другое. Именно эти объекты права часто попадают в поле зрения информационных споров, сделок, договоров, соглашений и т. д.

Говоря о конкретных объектах информационных правоотношений, представляется важным рассмотреть объекты информационной сферы, определенные Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Можно выделить пять таких объектов: информация; информационные технологии; информационные системы; информационно-телекоммуникационные сети; защита информации.

1. Информация — это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления. Среди основных признаков информации как объекта информационного права ученые различают:

идеальность — опосредуется в результате, в действиях субъектов правоотношений либо после фиксации на материальном носителе как объект правоотношений. Пока информация находится в памяти человека, она идеальна. В случае же ее переноса на материальный носитель (на бумагу, в компьютер и т. д.) информация не материализуется, она остается идеальной для субъектов, ее использующих. Является материальным лишь носитель информации. Несамостоятельность информации проявляется в невозможности для нее существовать и функционировать без материального носителя. Существуют две группы носителей: жесткие носители — такие, к которым информация привязана жестко в виде набора букв, символов, знаков и т. п. (бумага, микроносители, нестирающиеся лазерные диски и т. п.), и виртуальные носители, к которым информацию нельзя привязать жестко, по которым она как бы скользит (дискеты с перезаписью, кассеты магнитных лент, ЭВМ и т. п.). Юридическое свойство, вытекающее из этой особенности, заключается в двуединстве информации и материального носителя, на котором эта информация закрепляется;

неисчерпаемость (возможность использования неограниченным числом субъектов неограниченное количество раз, в том числе из разных мест и одновременно). После передачи информации от одного субъекта к другому одна и та же информация одновременно остается у передающего и появляется у принимающего субъекта, т. е. одна и та же информация одновременно принадлежит двум участникам информационных отношений;

количественная определенность, нелинейность (способность к сохранению, агрегированию, интегрированию, накоплению, «сжатию») — отсутствие прямой зависимости между количественными и качественными характеристиками информации при ее воздействии на результат. Информация представляется в определенных организационных формах — отдельные данные, документ, массив базы данных документов, библиотека, фонд документов, архив и т.п. Юридическое свойство — возможность относить к информации как отдельные исходные документы, так и сложные организационные структуры, содержащие информацию, такие как информационные ресурсы, библиотеки, архивы и т. п., и включать такие объекты в состав имущества;

системность (информация существует всегда в каком-то организованном виде и организационной форме);

обособленность — как объект правоотношений информация всегда обособляется от субъекта этих правоотношений в виде набора символов и знаков, отображенных на материальном носителе информации, и вследствие этого существует отдельно и независимо от создателя или обладателя. При этом разнообразные сообщения, имеющие самое различное содержание и относящиеся к самым различным вопросам, могут быть переведены на общий язык, а информация, которую эти сообщения несут, может быть количественно измерена. Отсюда возникает юридическое свойство информации — возможность выступать в качестве объекта, передаваемого от одного субъекта к другому и требующего юридического закрепления факта ее принадлежности субъектам, участвующим в таком ее обращении;

селективность — возможность выбора или отбора информации при ее использовании, накоплении или переработки;

трансформируемость — возможность передавать одно и то же содержание в разной форме и при различных способах предъявления;

универсальность — проявляется в том, что содержание информации может быть связано с любыми явлениями и процессами физической, биологической, социальной реальности; комплексное качество информации. Данный признак характеризует соответствие информации потребностям системы по следующим параметрам:

адекватность — степень соответствия тому содержанию, которое вложил в информацию ее производитель;

достоверность — соответствие объективной реальности окружающего мира;

полнота — достаточность для принятия решения;

избыточность — повышение достоверности информации, в результате чего она занимает больший объем;

доступность — мера возможности получить ту или иную информацию;

ценность — степень ее важности, необходимости для принятия тех или иных решений.

Таким образом, информация имеет свои, присущие только ей признаки, имеющие важное значение при правовом регулировании тех общественных отношений, в которых она выступает как объект права.

Общая характеристика информационно-правовых норм

Особенность информационно-правовых норм являются регулирующие обособленные группы общественных отношений применительно к особенностям информационной сферы.

Информационно-правовым нормам присущи все основные, характерные черты норм, составляющих правовую систему. Как и нормы других отраслей права, они содержат описания правил поведения (или алгоритмов поведения), которые устанавливаются государством в определенном порядке, форме и вводятся в действие в установленный законодателем срок. Информационно-правовые нормы задают содержание прав и обязанностей субъектов — участников правоотношений, исполнение которых обеспечивается принудительной силой государства.

Отличие информационно-правовых норм от норм других отраслей права в том, что они регулируют отношения, возникающие в информационной сфере в связи с реализацией информационных прав и свобод и осуществлением информационных процессов при обращении информации. В зависимости от вида и формы представления информации, субъектов, действующих в информационной сфере, особенностей их поведения, информационно-правовые нормы могут разделяться на императивные и диспозитивные.

Совокупность норм информационного права формируется на основе конституционных информационно-правовых норм, которые регулируют отношения, связанные с реализацией информационных прав и свобод. Это, в первую очередь, право каждого на производство, передачу, распространение, получение, поиск и потребление информации законным способом, право на свободное творчество, преподавание, другую интеллектуальную защищаемую законом деятельность

Заключение

Информационно-правовые нормы «проникают» практически во все отрасли права при регулировании ими отношений, возникающих при создании, преобразовании и потреблении информации. Это означает, что информация является неотъемлемой составной частью деятельности человека, а потому правовые отношения по созданию, преобразованию и потреблению информации в любых отраслях и направлениях деятельности подпадают под закономерности правового регулирования информационного права.

Список Литературы

1. <https://ppt-online.org/29554>
2. Учебник: Л. Л. Попов; Ю. И. Мигачев; С. В. Тихомиров
3. https://studopedia.ru/3_162144_informatsionno-pravovie-normi-obshchaya-harakteristika.html
4. <https://referatbank.ru/market/referat/i/377992/referat-informacionnoe-pravo-referat-tema-informacionno-pravovye-normy-informacionno-pravovye-otnosheniya.html>
5. https://otherreferats.allbest.ru/law/00021485_0.html